



Wien, am 11. Oktober 2018

### **Neue Perspektiven auf Resilienz und Widerstandskraft**

## **Resilience Day: Wie Kinder stark fürs Leben werden**

**Familien leben heute in einer komplexen Welt, die sich stetig weiterentwickelt und verändert. Damit unsere Kinder diesen Herausforderungen – aber auch Chancen – gestärkt entgegentreten können, sind Widerstandskraft und Resilienz notwendig.**

**Um für dieses wichtige Thema eine relevante Plattform zu schaffen, veranstalteten der Babynahrungshersteller Milupa und Aptacub mit dem „Resilience Day“ heuer erstmals einen Tag, der sich ganz diesem Thema widmete. Bei der Veranstaltung im Wiener Impact Hub am 11. Oktober diskutierten bekannte ExpertInnen aus verschiedenen Fachbereichen mit dem Publikum und zeigten aus unterschiedlichen Perspektiven auf, wie Eltern ihre Kinder für die Zukunft stark machen können.**

Der Begriff Resilienz bezeichnet die Anpassungsfähigkeit an und den Umgang mit neuen Situationen. Er umfasst körperliche Erfahrungen, die das Immunsystem stärken, soziale Kompetenzen und bezieht auch die seelische Widerstandskraft mit ein. Beim ersten Resilience Day in Wien diskutierten der Zukunftsforscher **Matthias Horx** und **Dr. Philip Streit**, Psychologe und Vertreter der Positiven Psychologie, über den Begriff und die Relevanz von Resilienz in Rahmen ihrer Keynotes. *„Resilienz bezeichnet auch den Mut zur Veränderung. Denn die Zukunft ist offen“*, so Matthias Horx über seine Vision. *„Wer positive Emotionen erleben kann und genießt, ist offener, flexibler, konzentrierter und gesünder. Wer auf seine Stärken setzt, ist einfach erfolgreicher“*, fasst Keynote-Speaker Dr. Philip Streit seinen Ansatz für das Meistern alltäglicher Herausforderungen zusammen.

### **Vier Perspektiven auf Resilienz**

Im Anschluss gewährten die Fach-ExpertInnen **Prim. Univ.-Prof. Dr. Karl Zwiauer**, **Mag. Doris Lepolt**, **Design. Primaria Dr. Anna Maria Cavini** und **Mag. Sandra Teml-Jetter** Einblicke in vier unterschiedliche Dimensionen der Resilienz: für die Entwicklung von physischer, kreativer, emotionaler und sozialer Resilienz brauchen Kinder unterschiedliche Kompetenzen. Diese können durch die Familie gefördert und unterstützt werden. *„Den Eltern Kompetenzen zu vermitteln und sie somit in ihren Fähigkeiten als Eltern zu stärken ist mir eine Herzensangelegenheit. Denn besonders die ganz frühe Interaktion mit den nächsten Bezugspersonen ist prägend für die soziale Kompetenz und Resilienz“*, erklärt Fachärztin für Kinder- und Jugendheilkunde Design. Primaria Dr. Anna Maria Cavini. *„Für die Entwicklung unseres Immunsystems und damit der physischen Widerstandskraft sind viele Faktoren wichtig, die man als Eltern gut fördern kann: dazu zählen eine ausgewogene Ernährung – bereits in der Schwangerschaft – aber auch ausreichend Bewegung und Umweltreize in der Natur“*, ergänzt Prim. Univ.-Prof. Dr. Karl Zwiauer, Vorstand der Universitätsklinik für Kinder- und Jugendheilkunde in St. Pölten.



In der **Kids Area** hatten Eltern und Kinder zudem die Möglichkeit, neue Erfahrungen zu sammeln und selbst zu erleben, wie Resilienz gelernt werden kann. Interaktive Stationen wie ein Barfuß-Parcours oder der Kräutergarten für Zuhause luden zum Mitmachen ein.

### Engagement für Familien

Milupa hat es sich zur Aufgabe gemacht, Eltern in den ersten 1.000 Tagen bestmöglich zu unterstützen und damit nicht nur Ernährungsexperte, sondern von Anfang an ein verlässlicher und kompetenter Partner für Familien und ihre Kinder zu sein. Dazu gehört auch ein besseres Verständnis über die Bedürfnisse und Sorgen sowie Herausforderungen von Eltern. So bietet Milupa mit dem Aptacub Elternservice seit über 20 Jahren eine Experten-Beratung durch Ernährungswissenschaftlerinnen und Hebammen, die auch alle selbst Mütter sind. Außerdem engagiert sich Milupa für soziale Projekte wie die Initiative „Kämpferherzchen“, eine kostenlose Hotline für Eltern von Frühgeborenen. Ebenfalls wichtiger Bestandteil des Engagements und Basis für die Produktentwicklung der Marken Milupa und Aptamil ist das umfassende Forschungsengagement: Dieses reicht vom eigenen Danone-Nutricia-Muttermilchforschungszentrum in Utrecht mit 400 WissenschaftlerInnen und ExpertInnen bis hin zu lokalen Forschungsprojekten. So wurde in Kooperation mit der FH JOANNEUM Graz 2017 ein Josef Ressel Zentrum zur Erforschung frühkindlicher Adipositas eröffnet.

Der Resilience Day ist ebenfalls Teil dieses vielfältigen Engagements für Familien. *„Wir haben den Resilience Day in Wien ins Leben gerufen, um eine Plattform zu schaffen für ein Thema, das viele Eltern intensiv beschäftigt und von großer Bedeutung für die Entwicklung unserer Kinder ist“, so Dr. Christopher Mayr, Geschäftsführer Milupa Österreich. „Mit jeder neuen Erfahrung, die ein Kind macht, wird sein Immunsystem auf die Probe gestellt, aber auch gestärkt. Wir möchten Eltern ermutigen, diese Erfahrungen zuzulassen. Denn je vielseitiger die Anregungen für das Kind in seinen ersten Lebensjahren sind, desto besser kann es den alltäglichen Herausforderungen komplexer Lebenswelten mit innerer Stärke und Resilienz begegnen.“*, ergänzt Mayr.

(Weitere Informationen zu Milupa Österreich entnehmen Sie bitte der Basispressmappe, die Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung steht: [Milupa Österreich Basispressemappe 2018](#))



### Über Milupa Österreich

**Milupa ist mit den Marken Aptamil und Milupa der führende Experte für die Ernährung in den ersten 1000 Tagen.** Basierend auf über 40 Jahren Muttermilchforschung hilft Österreichs Nummer 1 bei Säuglingsmilchen\* Eltern dabei, die gesunde Entwicklung von Babys und Kleinkindern von Anfang an optimal zu fördern. **1957 in Puch bei Hallein gegründet, ist Milupa Österreich seit 2007 ein Tochterunternehmen von Danone.** Rund 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind am österreichischen Standort beschäftigt. Seit 2013 leitet Dr. Christopher Mayr als Geschäftsführer das Unternehmen, das letztes Jahr sein 60-jähriges Bestehen in Österreich feierte und 2018 mit dem Gütesiegel für betriebliche Gesundheitsförderung ausgezeichnet wurde. Milupa bietet u.a. Milchnahrungen und Breie für Säuglinge und Kleinkinder an – bedarfsgerecht, sicher, von höchster Qualität und immer am aktuellsten Stand der Wissenschaft. Mit dem **Eltern + Baby Service** begleitet Milupa Österreichs Eltern seit über 20 Jahren als Experte für Ernährung im Säuglings- und Kleinkindalter. Mehr Informationen auf [www.milupa.at](http://www.milupa.at).

\*Quelle: Nielsen, YTD KW32/2018

---

### Kontakt für Rückfragen

Unternehmenskommunikation – Danone, Milupa Österreich

Mag. Sigrid Eckhardt | E-Mail: [sigrid.eckhardt@danone.com](mailto:sigrid.eckhardt@danone.com) | Tel. +43/676/88211215

currycom communications GmbH

Mag. Jasmin Obrecht, Mag. (FH) Martina Wenzel, Florentina Perschy BA

Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien | Tel. +43/1/599 50-0

E-Mail: [jo@currycom.com](mailto:jo@currycom.com), [mw@currycom.com](mailto:mw@currycom.com), [fp@currycom.com](mailto:fp@currycom.com)